

Бизнес в Швейцарии? Это возможно!

Марина Карлин

Швейцария ассоциируется с шоколадом и часами. Спустя мгновение, возможно, вспомнится карамзинское — «страна живописной природы». Каждый, кто побывал здесь коротко, по долгу службы, скорее всего, отметит — скука. Многие, кто не бывал, придумают существование «швейцарских гномов» — богатых маленьких существ, переносящих золотые слитки из одного подземелья в другое... Банковские хранилища. Банки. Уже надоевшая тема «банковская тайна», а с ней и аббревиатура UBS, которую русские произносят как «юу-бе-эс». Но что за вопрос «что вы знаете о Швейцарии»? Много, много, больше, пожалуй, чем о любой другой стране в Европе. Благодаря тому же знаменитому на весь мир UBS, переходившему двести лет назад Альпы Суворову, расставляющему последние штрихи на планы пролетарской революции Ленину, изысканному шопингу, великолепным (и не только дорогостоящим) зимним курортам, функционирующей системе здравоохранения. Пальцев на одной руке не хватает! Но все ли отмечено?!

Действительно, Швейцария еще мало ассоциируется с захватившей весь современный мир деятельностью — бизнесом или хотя бы идеей рассматривать страну как удобное место ведения бизнеса, даже несмотря на то, что родным братом бизнеса считается финансовый сектор. Швейцария давно и всеми признанная страна — мировой финансовый центр. В каждом из многочисленных швейцарских кантонов и полукантонов есть отделения, которые занимаются «экономическим» развитием собственного кантона и, собственно, бренда привлекательности кантона. Некоторые кантоны объединяют свои усилия, в результате получают структуры, представляющие интересы нескольких кантонов сразу, как Greater Zurich Area — единое в трех составляющих: регион, организация и фонд. Регион вокруг экономического и финансового центра Швейцарии — Цюриха (отсюда и название), включающий в себя восемь швейцарских кантонов: **Ааргау, Гларус, Граубюнден, Шаффхаузен, Швиц, Золотурн, Цуг, Цюрих** (и два административных центра — города Цюрих и Винтертур), сегодня уже зарекомендовал себя как одно из интереснейших мест для развития современного бизнеса не только в Европе, но и во всем мире. Третью мировых банковских головных офисов пустили свои корни на цюрихском фундаменте, рынок страхования тоже активно развивается здесь. Почему?

Инфраструктура

Во-первых, Greater Zurich Area — один из важнейших экономических регионов в Швейцарии, занимающий площадь около 15 000 км² (больше трети всей территории страны), на которой проживает почти половина населения Швейцарии (3,6 млн человек) и функционирует 160 000 фирм, — находится в нескольких минутах от аэропорта, если говорить о Цюрихе, и не более часа езды до любого из центральных городов вышеназванных кантонов. Соотечественники с трудом верят в преимущество общественного транспорта и часто попадают впросак, беря в аренду машину: превышают скорость, плутают по узеньким улочкам или удивляются пешеходам, переходящим в соответствующих местах дороги, совершенно не обращающих внимания на транспортное движение. Единая система городского транспортного билета, действующего в течение суток, — еще одно отличие организации общественного транспорта, как минимум в городе Цюрих. Не центральное, но удобное положение имеет Greater Zurich Area в Швейцарии: скоростные экспрессы уходят из Цюриха в Германию, Францию и Италию,

до Женевы или Лугано можно добраться меньше, чем за три часа поездом (машиной обычно немного дольше). В середине декабря 2008 года Швейцария вошла в Шенген, и персональный контроль при пересечении границ был отменен, число виз для путешествия по Европе сократилось до одной. Практически не существует препятствий и для свободного товарообмена — Швейцария привела свое законодательство в соответствие с нормами Европейского Союза. Любую информацию о движении транспорта, правовых изменениях, конституцию страны можно прочитать в Интернете — он занимает третье место в «бюджетном времени» всех информационных средств после радио и телевидения. Использование интернетовской сети в Швейцарии является самым высоким в Европе, более 56% граждан имеют доступ к ней. Ни одна страна мира не инвестирует столько средств в развитие телекоммуникаций, как Швейцария. В кантонах региона Greater Zurich Area практически все дома имеют широкополосный доступ к Интернету (исключения составляют еще встречающиеся маленькие курортные местечки, но с каждым годом их становится все меньше). Greater Zurich Area гордится тем, что Google, IBM, Microsoft нашли регион достойным и разместили здесь свои центральные офисы.

Уровень жизни

Швейцария лидирует среди всех стран по развитости инфраструктуры (транспорт, телекоммуникации, коммунальное обслуживание, здравоохранение, образование и т.д.). Цюрих по праву занимает одну из лидирующих позиций (долгое время занимал первую, с начала этого года уступил первенство Вене) по уровню жизни. При исследованиях принимались во внимание несколько десятков факторов: политических, экономических, общественных, экологических, личная безопасность, здоровье, система общественного транспорта и другие услуги.

Безопасность

Личная свобода и безопасность — основные и общепризнанные ценности, доступные каждому. Дети, начиная с четырех лет, самостоятельно ходят в детские сады. Политики и крупные бизнесмены тоже не требуют дополнительной опеки, пользуются общественным транспортом, специальных мер безопасности топ-менеджеры или банкиры не предпринимают, дороги если и перекрываются, то только для народных демонстраций, и об этом сообщается заблаговременно. Последняя общенациональная забастовка, которую помнит Цюрих, была организована «левыми» осенью 1918 году. Пролилась кровь, но поставленные цели были достигнуты (*подробно — очерк И. Петрова в книге М. Карлин «Цюрих», прим. ред.*): в частности, переход к 48-часовой рабочей неделе (сейчас примерно 41 час). Швейцарцы известны своей работоспособностью. Специалистам, приглашенным в страну, тоже приходится немало трудиться. Но и заработная плата соответствующая. Уровень безработицы за последние пять лет имел тенденцию на снижение и составил в 2008 году 2,6%. Социальная защита безработных очень высока. Цюрих и регион Greater Zurich Area становится все более привлекательным местом для иностранных специалистов.

Университеты

Новейшие технологии, обладать (создавать, поддерживать, развивать) которыми стремится страна, рождаются в технологических компаниях. Они, в свою очередь, предпочитают размещаться рядом с университетами. **Государственный политехнический университет Цюриха (ETHZ)** — один из лучших университетов континентальной Европы. За последние 15 лет шесть ученых из Цюриха получили нобелевские премии по химии, физике и медицине. Отметка в автобиографии о работе в научных учреждениях Цюриха или Аарау (Институт Пауля Шеррера, PSI), например, способствует дальнейшему развитию карьеры. И не только на научной стезе.

Налоги

Государственная экономическая политика, которой придерживаются и кантональные власти, направлена на развитие рыночных отношений и частных хозяйств. Экономические свободы, право на частную собственность, свобода объединений и конкуренции закреплены конституцией. Органы власти практически не вмешиваются в экономическую жизнь. Компаниям даны гарантированные свободы предпринимательства. Кантональные власти же автономны во многих вопросах, начиная с налогообложения. Подоходный налог и налоги для юридических лиц в Швейцарии ниже, чем в большинстве стран Европы, и в зависимости от кантонов варьируются от 11 до 29% (на прибыль). **Налог** на добавленную стоимость составляет только 7,6%. Некоторые виды компаний в регионе Greater Zurich Area получают специальные льготы по уплате государственных и муниципальных налогов. Со многими странами мира, включая Россию, подписаны соглашения об избежании двойного налогообложения.

Благоприятный инвестиционный климат

Деловой климат, социальная и политическая стабильность, гибкая, прозрачная и жизнеспособная экономическая структура, развитая инфраструктура, известный банковский, научный и образовательный центр, юридическая защищенность, высокоуровневые сервисные услуги, наконец, культурный и туристический центр Швейцарии — все это район Greater Zurich Area. Организация Greater Zurich Area, имеющая свои представительства и за пределами Цюриха и страны, поддерживает курс экономического развития одноименного региона, отвечает на многие первостепенные вопросы новичков в стране, помогая им открывать (или перемещать) в регионе свои предприятия.